



中国科学院大学培训中心 2016 年产品手册

中国科学院大学培训中心

中国科学院大学培训中心（以下简称“培训中心”）是中国科学院大学面向社会提供教育培训服务的独立事业法人单位，源于1999年创建的中国科学院研究生院高级培训中心，是中国科学院大学唯一面向社会开展高端培训的窗口。

培训中心借力中国科学院的品牌优势、科技成果优势、科技专家优势和院地合作优势，面向地方政府部门、企业、科研院所的领导干部、企业管理人员和创新创业领军人才，以科技创新系列、科技应用系列、企业经营管理系列、领导力与执行力系列为培训重点，整合中国科学院的科技和智力资源，面向院内和院外两个市场开展高端培训和项目合作，打造我国科技培训的第一品牌，全力构建中国科学院新的科技知识转移平台、科技成果转化平台和科技-经济-社会合作平台，在科技创新、应用与管理培训方面确立了独特的竞争优势。

培训中心主推院地合作培训、全国科研院所培训联盟项目、项目管理培训、企业创新培训、国管局合作项目、创新方法培训、知识产权培训、可持续发展培训八个方向的培训项目，同时承接政府部门、企业和科研组织的委托培训项目和个性化定制培训项目，为区域领导干部、科技创新专家及企事业单位管理者的继续教育与终身学习做出了重要贡献。



培训概况

2009-2015 年，培训中心策划、设计和组织各类培训班 445 期次，培训天数 1981.5 天，累计培训学员 58949 人。

2009-2015 年培训中心培训项目统计表

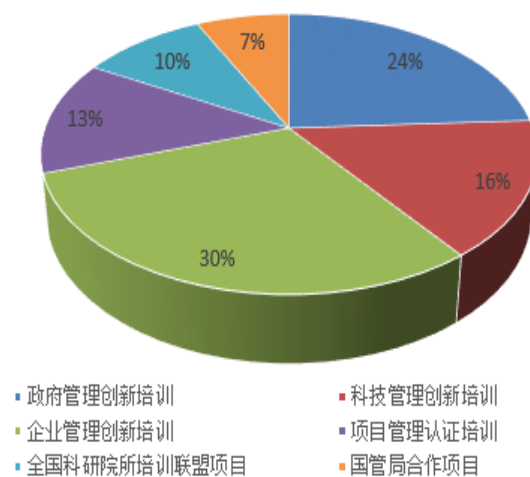
年份	培训班期次	培训天数	培训人数
2009	41	331	11281
2010	56	246.5	6573
2011	60	244	6798
2012	76	324	10151
2013	83	329	12182
2014	68	293	6112
2015	61	214	5852
合计	445	1981.5	58949

2009-2015 年，培训中心举办的培训项目大体可分为政府管理创新培训、科技管理创新培训、企业管理创新培训、项目管理认证培训、全国科研院所培训联盟项目以及国务院机关事务管理局合作项目 6 大类。其中，政府管理创新培训项目 20 个，培训班 65 期次，占项目总数的 24%；举办科技管理创新培训项目 13 个，培训班 38 期次，占项目总数的 16%；举办企业管理创新培训项目 25 个，培训班 53 期次，占项目总数的 30%；举办项目管理认证培训项目 11 个，培训班 50 期次，占项目总数的 13%；举办全国科研院所培训联盟项目 8 个，培训班 60 期次，占项目总数的 10%；举办国管局合作培训项目 6 个，培训班 180 期次，占项目总数的 7%。

2009-2015 年培训项目分类统计表

培训类型	培训项目数	培训班期次	培训天数	培训人数
政府管理创新培训	20	65	161.5	14051
科技管理创新培训	13	38	301.5	2187
企业管理创新培训	25	53	252	5006
项目管理认证培训	11	50	371	2046
全国科研院所培训联盟项目	8	60	146	5009
国管局合作项目	6	180	749.5	30650
合计	83	445	1981.5	58949

2009-2015年培训项目分类占比图



名师风采

培训中心在六年多的培训实践中，累计聘请中国科学院、部委、高校等专家、学者 500 余人参与培训授课。

院士 (按姓氏拼音排序)

 <p>陈凯先 中国科学院院士 国家新药研究和开发专家委员会 委员</p>	 <p>陆大道 中国科学院院士 著名经济地理学家</p>
 <p>倪维斗 中国工程院院士 动力机械工程专家，中国能源学 会会长</p>	 <p>徐建中 中国科学院院士 工程热物理专家</p>

名师 (按姓氏拼音排序)

 <p>安丰全 国家能源局发展规划司战略处处长</p>	 <p>陈寿 深圳市通产集团有限公司副总经理</p>	 <p>陈邦峰 中国能源建设集团有限公司战略咨询委员会委员</p>
 <p>董纪昌 中国科学院大学经管学院副院长、教授</p>	 <p>郭传杰 中国科学院原党组副书记，研究员</p>	 <p>管圣义 中央国债登记结算公司柜台市场部副主任</p>
 <p>郭国庆 中国人民大学教授、著名营销学专家</p>	 <p>郭戎 中国科学技术发展战略研究院科技投资研究所所长、研究员</p>	 <p>韩燕波 北方工业大学云计算研究中心主任、教授</p>
 <p>韩永生 中国科学院 过程工程研究所教授</p>	 <p>胡志强 中国科学院大学人文学院教授</p>	 <p>霍国庆 中国科学院大学公共政策与管理学院副院长、教授</p>
 <p>李晓轩 中国科学院科技政策与管理科学研究所研究员</p>	 <p>李顺德 中国社会科学院法学研究所研究员</p>	 <p>李保民 国资委监事局专职监事</p>



柳卸林
中国科学院大学经济与管理学院教授



卢文祥
中国科学院大学公共政策与管理学院特聘教授



吕本富
中国科学院大学经济与管理学院教授



马隆龙
中国科学院广州能源研究所副所长，研究员



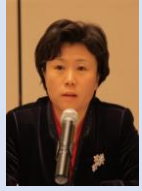
苗建明
中国科学院古脊椎所党委书记兼副所长



孙玉麟
中国科学院大学公共政策与管理学院特聘教授



潘教峰
中国科学院规划战略局局长



聂常虹
中国科学院条件保障与财务局副局长兼总会计师



索继栓
中国科学院国有资产经营有限责任公司副总经理



王春儒
中国科学院化学研究所研究员



王二平
中国科学院心理研究所研究员



王飞跃
中国科学院复杂系统智能控制与管理国家重点实验室主任，研究员



王忠宏
国务院发展研究中心产业经济部研究员



王祖和
项目管理培训师、IPMP C级评估师



吴文良
中国农业大学生态研究所所长



许健
中国科学院大学经济与管理学院院长助理、副教授



胥和平
国家科学技术部办公厅副主任、调研室主任、研究员



杨爱文
咨询顾问，原联想集团战略策划总监



杨晓光
中国科学院预测科学研究中心副主任、研究员



易卫东
中国科学院大学工程科学学院教授



游昌乔
关键点公关传播集团董事长



曾迪琰
北京谷子商道研究院院长



翟立新
科技部政策法规司副司长



詹伟
中国科学院大学工程科学学院副教授



赵军
中国科学院院士工作局综合处处长



赵壮
中国物联网研究发展中心副总工程师



左建平
中国科学院上海药物所研究员

重点创新项目集锦



战略性新兴产业发展
专家行动



新能源技术专题
高级研修班



阿拉善干部大讲堂



阿拉善盟领导干部
行动力提升特训班



新疆党校县处级领导干部
进修班



大同市发改委新能源
发展战略培训班



佛山市新任副处级领导
干部能力提升专题研修班



苏州吴江区文化产业发展
与创新研修班



新疆科技管理创新
培训班



青海科技管理创新
培训班



西藏科技管理创新
培训班



宁夏科技管理创新
培训班



贵州科技管理创新
培训班



中国工程物理研究院
局级干部研修班



科研机构院所长高级
研修班



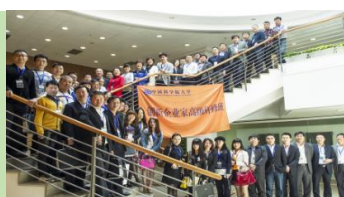
科研院所战略规划
与方法培训班



科技部科技体制改革
专题培训班



科技团队管理者（课
题组长）研讨班



创新企业家高级研修班



科技型中小企业领导者
管理能力提升培训班



葛洲坝集团中青年干部
培训班



中国三峡集团风电专题
培训班



广东揭阳市企业科技总裁
培训班



常州市高新区领军型
创业人才培训班



新疆高新技术企业培训班



中国空空导弹院霹雳英才
核心能力发展培训班

2016 年重点培训项目

科技创新管理干部培训（院地合作培训）

科技创新管理干部培训项目是由科技部政策法规与监督司、中国科学院科技促进发展局支持，面向地方主管科技及相关工作的领导，科研机构院、所长和科研团队骨干，高新科技园区、创新孵化器管理人员，开展的科技创新战略管理培训、科研项目管理培训、科研机构管理培训、科技干部领导力培训，旨在提升科技管理干部的创新驱动战略发展意识、科技创新领导力和科技产业化工作的执行力。

培训中心依托中国科学院在领域技术、科技管理、科技政策上的专家优势，依托中国科学院卓越研究所形成的现场学习条件优势，依托中国科学院科技成果及转化基地的优势，以培训推动地方与中国科学院的全方位合作。近五年已为新疆、青海、宁夏、贵州和西藏培训科技管理干部 917 名。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	科研机构院所长“战略管理与创新”培训项目
2	科技创新与区域战略培训项目
3	创新大讲堂

注：培训方案与培训课程可根据客户需要进行个性化定制。

全国科研院所培训联盟培训

全国科研院所培训联盟（以下简称联盟）是由科研院所和大型企业研究院的培训主管部门或培训机构自愿组成的非盈利的非法人组织，目前联盟共有 24 家成员单位。联盟旨在打造优势互补、资源共享、合作共赢的科研院所人才培训平台，有效和持续地提升各科研院所培训质量和效果。

全国科研院所培训联盟自 2012 年成立以来，举办培训班 45 期，培训学员 2700 人。其中“科技团队管理者（课题组长）研讨班”作为联盟品牌培训项目举办 25 期，充分发挥了培训教育在创新人才成长与发展过程中的作用。2016 年，联盟将结合科研院所发展需求，继续完善培训内容，紧密结合十三五规划，设计并推进更多新项目的实施。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	科研院所新常态下战略变革与创新培训项目
2	科研院所管理与实务培训项目
3	优秀科技团队领导者培训项目
4	科技团队管理者（课题组长）培训项目
5	科技管理骨干培训项目
6	科研人员“双创”培训项目
7	科技成果转移转化培训项目
8	科技经费管理培训项目
9	研究生指导教师培训项目

注：培训方案与培训课程可根据客户需要进行个性化定制。

项目管理培训

本中心是国际项目管理协会（IPMA）授权的国际项目管理专业资质（IPMP）认证与培训单位，依托中国科学院的品牌和资源，聘请了高校、研究机构、工业界等大量行业资深专家为中心客座教授，为社会各行业企业和事业单位提供科技管理、创新管理、项目管理以及国际项目管理专业资质（IPMP）认证培训等服务。中心始终坚持“校企结合”的培训思路，成立了专门的培训专家委员会，构建了完善的培训体系和课程体系，在军队、航空、航天、国际工程、IT、金融、信息安全等行业领域有丰富的培训、咨询等服务经验。

本中心在国际项目管理培训与咨询方向具有独一无二的品牌优势与专业实力，2012年起连续被国际项目管理认证委员会（中国）评为全国金牌考点。2005至2015年，中心承接国际项目管理协会（IPMA）国际卓越项目管理大奖的申报、咨询工作与国内评估课题，是国内最具研发和咨询实力的项目管理领域高级智库。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	军工企业组织管理的系统思维和系统工程培训项目
2	军工企业精益研发与快速育人培训项目
3	军工企业项目管理最佳实践培训项目
4	《装备采购制度改革和全军竞争性采购解读》培训项目
5	武器装备技术、制造成熟度评价培训项目

6	企业项目化管理范式详解与应用培训项目
7	赢在执行：项目经理特训营
8	国际项目管理专业资质认证培训项目（IPMP ABC）
9	国际项目管理协会（IPMA）国际卓越项目管理大奖评估模型

注：培训方案与培训课程可根据客户需要进行个性化定制。

企业管理创新培训

培训中心致力于整合中国科学院的专家资源、科技资源和智力资本，充分利用中国科学院相关研究组织在管理研究特别是科技管理、创新管理、预测管理、知识管理、金融管理和综合管理方面的优势，围绕转变经济发展方式及各类企业谋求创新发展的现实需求，凝练国内外管理研究和实践最新进展中的核心知识，为各类企业构建创新知识体系，促进我国企业向自主创新的转变。

培训中心自主研发的创新企业家高级研修班、创业创新领军人才高级研修班、科技型中小企业战略领导力提升培训班等品牌培训项目，取得了极大的反响。培训中心的专家团队由知名学者、企业负责人和政府领导组成，授课内容注重前沿性、实战性、系统性和知识结构的多元化与复合性，旨在提升大型国资企业领导、中小企业家、企业高层管理者和企业中层管理骨干科学领导、科学治企的能力和素质，为企业实现跨越式发展助力。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	创新企业家培训项目
2	创新企业家行动学习培训项目
3	创业创新领军人才培训项目
4	科技型中小企业战略领导力培训项目
5	企业战略管理与执行力培训项目
6	企业治理与管理创新培训项目
7	科技金融与高技术企业成长培训项目
8	企业商业模式创新培训项目

注：培训方案与培训课程可根据客户需要进行个性化定制

知识产权培训

培训中心依托中国科学院大学知识产权学院的专家资源和科研实力，围绕知识产权法、反不正当竞争法、科技法、知识产权管理、知识产权运营、知识产权政策、专利申请审查实务等研究内容，面向政府部门主管知识产权工作的相关领导干部、全国科研机构研发人员及企事业单位知识产权管理人员开展知识产权系列培训。

中国科学院大学知识产权学院的战略定位是建设成为全国重要的知识产权人才教育培训基地，有国际影响力的知识产权研究基地，国家知识产权管理决策支撑平台。知识产权学院将联合国内外著名研究机构和优势特色研究团队，建立小核心大外围的知识产权教学科研网络和科教融合中心，将凝练重大产出，研究发布主要国家知识产权政策报告、国家知识产权战略规划评估报告、重点科技领域知识产权态势发展报告、主要科研机构 and 高校知识产权发展监测报告。知识产权学院的师资队伍由国家知识产权咨询专家委员会委员、全国知识产权领军人才、国家知识产权局专家库专家组成。知识产权学院强大的科研实力和专家资源将为培训中心开展知识产权系列培训提供强有力的后盾支持。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	领导干部知识产权战略培训项目
2	科研机构知识产权申请、保护与转化实务培训项目
3	企业知识产权管理与风险控制培训项目
4	专利申请及文件撰写培训项目
5	专利运营实务培训项目
6	专利保护实务培训项目

注：培训方案与培训课程可根据客户需要进行个性化定制

可持续发展培训

可持续发展，就是既要考虑当前发展的需要，又要考虑未来发展的需要，不以牺牲后代人的利益为代价来满足当代人的利益。可持续发展强调经济、生态和社会三方面的协调统一。在人类可持续发展系统中，经济可持续发展是基础，生态可持续是条件，社会可持续才是目的。可持续发展旨在通过建立一个以人为本的自然-经济-社会复合系统，来带动社会、经济、人口、环境、资源相互协调和共同发展。

培训中心 2016 年将依托公管学院可持续发展政策系的专家资源和科研实力，围绕可持续发展理论、战略、管理、政策、评估等领域的研究内容，为区域和企业各层面提供高端培训。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	国家可持续发展实验区实践经验培训项目
2	生态文明建设与区域可持续发展培训项目
3	十三五时期区域/企业可持续发展战略培训项目
4	科技创新与区域/企业可持续发展培训项目
5	管理创新与区域/企业可持续发展培训项目
6	环境保护与区域/企业可持续发展培训项目
7	社会管理与区域/企业可持续发展培训项目
8	质量管理与区域/企业可持续发展培训项目
9	舆情管理与区域/企业可持续发展培训项目
10	人才战略与区域/企业可持续发展培训项目
11	生态文明建设与区域可持续发展培训项目
12	能源利用与可持续发展培训项目
13	“五个发展”与区域治理培训项目

注：培训方案与培训课程可根据客户需要进行个性化定制。

创新方法培训

在国家创新驱动发展战略的大背景下，中国科学院大学培训中心整合政府、企业、高校和科研院所的专家资源和科研成果，从科学思维、科学方法、科学工具三个层面全面系统地构建创新方法培训课程体系。旨在培训高素质创新型人才，推动组织人才全面掌握并有效运用创新理论知识和工具，提升组织的自主创新能力，从源头上推进我国的自主创新。

本培训主要面向企业及科研院所的研发管理者、研发人员、设计人员等，讲授突破思维惯性的方法，以及分析问题的基本工具，如三轴分析法，创新原理等，使得学员能够科学分析问题、攻克设计中的矛盾问题、克服思维惯性、利用模型化求解问题、应对复杂产品的设计问题、进行新产品发展预测以及专利布局和规划等，帮助企业实施技术创新体系建设。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	企业创新动力与方法培训项目
2	区域创新路径与方法培训项目
3	创新思维培训项目
4	管理创新方法培训项目
5	技术创新方法培训项目
6	创新驱动发展与管理创新培训项目
7	发达国家创新体系特征与启示培训项目
8	科技体制与创新体系理论前沿与实践系列讲座

注：培训方案与培训课程可根据客户需要进行个性化定制。

国管局合作项目

培训中心自承担“中央国家机关会计人员继续教育培训”以来，多次被评为培训优秀单位。近五年，举办培训班 72 期，培训学员共计 7716 人次。2016 年，培训中心将加强教学管理、提高服务质量，做好培训需求调研，培训内容紧密结合实际，突出重点、分出层次，促进会计人员专业技能和综合素养的全面提升。

拟开展培训项目列表如下：

序号	项目名称
1	中央国家机关会计人员继续教育培训班（共 15 期）

科技团队管理者（课题组长）培训项目方案

为建设创新型国家、提升国立科研机构的核心竞争力，需大力培育与持续提升科研院所科技创新团队管理者的科技创新能力与管理水平。科技团队管理者的科技创新能力与管理水平在很大程度上决定着中国科学院及科研院所核心竞争力的强弱。为普遍提升课题组长的战略思维、科技创新与管理能力，以及课题组的综合竞争力，基于对科技团队的先导性研究和对中科院研究所的课题组长的访谈调研，中国科学院大学培训中心特设计本培训实施方案。

一、培训对象

课题组长和科技骨干。

二、培训目标

1. 培养创新文化和学习型科技团队的建设能力；
2. 培养特定领域的科技发展方向和发展重点的前瞻能力；
3. 培养战略导向的科技资源和科技项目整合能力；
4. 培养高绩效科技团队的发展能力；
5. 培养有效配置科技资源与合作产生有影响的科技成果的能力。

三、培训内容

（一）科研组织的科学精神与文化创新

通过阐述科学院的文化与科学精神，深度剖析当前制约科研组织创新的深层次问题；分析科技团队的普遍价值与核心价值，讨论自主创新、合作创新和跨越式创新所需要的核心价值观；探讨科学伦理主导的科技创新文化，探讨卓越科技团队合作创新的文化重建，提出从科学精神到科研组织文化再到科研组织文化创新的创新文化价值链；探讨科研组织如何创造环境来塑造品牌科学家，创造科技成就，实现社会责任。

（二）科技团队发展的战略思考

重点讲授科技战略规划的理论精要和有效方法。包括科技团队的方向选择及优化组合，科技团队的战略定位及其动态调整以及科技团队管理者的战略思维塑造和提升；对科技团队的竞争优势进行有效分析，提升团队的规划能力和竞争优势的培育能力，结合国家战略需求和科技发展态势，选择具有可持续研究潜力和取得重大成果的研究方向，在进一步预测的基础上制定清晰的战略路线图。

(三) 高绩效科技团队的模式与竞争力

通过选取科学院内相关研究领域的高绩效科研团队案例，重点分析高绩效科技团队的一般规律、价值判断和动力机制。邀请高绩效科技团队的负责人进行现场交流互动，探讨高绩效科技团队的模式与提升科技团队竞争力的团队文化创造。

(四) 科技团队的全成本预算体制与资源优化配置

主要提升科技团队管理者对资产和资源配置的管理能力。对科技项目的全成本预算、全面质量管理和资源配置效果的最大化提供全方位的指导。重点包括国拨科研经费概预算申报及调整；科研经费的过程管理和国拨科研经费的结题验收。

(五) 科技团队的绩效评价与激励模式

结合大科学研究趋势与科学院科技组织模式变革，重点讨论多种科技团队合作模式下的协同竞争优势，具体阐述打破单一 PI 制的方法和操作路径；根据大科学战略目标的要求，提出对科技人员的“个性化”评价，讨论打破单一绩效评价和单一晋升激励的现实意义和具体操作方法。

四、培训方式

1. 课堂讲授；
2. 案例分析与讨论；
3. 优秀科技团队负责人经验交流；
4. 小组讨论与交流。

五、培训周期

3 天。

科技型中小企业战略领导力培训项目方案

科技型中小企业面临着融资困难、内部控制乏力、抵抗风险能力较弱等诸多问题，这些问题会严重制约企业的成长与发展。因此，科技型中小企业“成活率”较低。如何跨越资金、管理、战略、人才、市场等瓶颈，成功渡过企业生命周期中的“死亡谷”，是科技型中小企业领导者必须要面对的课题。科技型中小企业在资金、规模、资源等方面的天然弱势，使其在发展过程必须整合各方面的资源、利用多方面的力量，实现“借力”发展。帮助科技型中小企业领导者全面提升整合能力和宏观驾驭能力，帮助企业在战略融资、市场营销、品牌塑造、产品研发、生产运营等方面有效整合多方面资源与能力，使科技型中小企业成长为具有强劲生命力和坚实核心竞争力的市场主导企业。

一、培训对象

1. 科技型中小企业的创业者、高层管理人员；
2. 科技型中小企业管理部门或公共服务机构的相关人员。

二、培训目的

1. 培育科技型中小企业领导者借助各方面的资源和力量实现企业快速发展的能力；
2. 培育科技型中小企业领导者的创新精神；
3. 培育科技型中小企业领导者的企业家素养。

三、培训内容

（一）科技型中小企业成长路线图及其价值

全面把握科技型中小企业成长过程各阶段的关键成功因素和关键制约因素，是企业领导者准确把握企业发展现状、科学规划企业发展战略的前提。本课程基于对我国科技型中小企业的长期调研和深入研究，对科技型中小企业生命周期与成长路线图进行全面分析，探析科技型中小企业各成长阶段的关键成功因素、面临的主要问题以及风险规避策略。

（二）借政策创业：科技型中小企业的国家政策环境与机会

用活、用好国家扶持政策是科技型中小企业快速发展的重要保证，本课程深入分析“后危机时代”国家对中小企业的各种政策，系统解读国家在财政、税收、贸易等方面对中小企业、特别是科技型中小企业的各种支撑环境，提升科技型中小企业对国家宏观政策的把控能力和战略决策能力。

（三）借资金生存：科技型中小企业的融资之道

融资难是科技型中小企业面临的重要问题，本课程系统分析科技型中小企业债权融资、股权融资、贸易融资、项目融资、政策性融资、专业化协作融资等融资模式；深入剖析科技型中

小企业获取天使资金和风险投资的策略，以及相应的融资风险防范措施。

（四）借渠道成长：科技型中小企业的低成本营销解决方案

互联网为科技型中小企业提供了重要的平台和工具，本课程系统解读 web2.0 时代科技型中小企业品牌塑造与市场推广策略；系统阐述科技型中小企业借用电子商务快速建立营销渠道的运营模式。

（五）借技术发展：科技型中小企业研发合作与运营外包策略

科技型中小企业在资金、规模、资源等方面处于天然弱势，必须要在产品研发和企业运营等方面整合各种资源，“借力”发展。本课程系统解读科技型中小企业有效借用研究院所、高校、企业等社会资源与平台进行技术研发与产品规划合作的途径；分析科技型中小企业通过生产外包、服务外包、知识外包等方式实现低成本协同运营的策略；剖析科技型中小企业有效参与大企业产业链分工与供应链协同的途径。

（六）借智力腾飞：科技型中小企业“知识创富”的途径与秘诀

智力资本是科技型中小企业发展的关键资源，本课程系统剖析科技型中小企业借助专家系统等外部“智力”实现企业知识创新和产品增值的途径；深入分析激励企业内部员工进行知识共享、知识创新的方法；全面阐述提升企业知识管理、知识产权保护以及智力资本运营能力的措施。

四、培训方式

采取专家授课、研讨交流、科技项目对接洽谈等培训方式。

五、培训周期

3 天。

六、培训特点

1. 实战性强：课程设置紧密结合企业实际需求，师资甄选注重具备丰富实战经验；
2. 专家持续辅导：除进行课堂面授外，后期注重跟踪企业实际问题，专家进行持续辅导。

创业创新领军人才培养项目方案

为进一步推进企业经济转型升级，充分发挥人才第一资源作用，加大创业创新领军人才和重点创新团队的培养力度，提升自主创新能力和核心竞争力，有效发挥创业创新领军人才和重点创新团队在推动经济社会全面走上科学发展之路中的引领作用，中国科学院大学培训中心以国家需求为导向，设计了“创业创新领军人才高级研修班”培训方案，意在培育和提升创业创新领军人才的领导力，充分激发创业创新领军人才的潜能，提高创业创新领军人才创业的成功率，推动区域经济社会的可持续发展。

一、培训对象

1. 各地政府引进的创业创新领军人才；
2. 各类科技型企业的创业人员和领导者；
3. 各类科技研发组织的领军人才。

二、培训目的

1. 培育创业创新领军人才的使命责任感与战略素养；
2. 培育创业创新领军人才的市场意识与创新精神；
3. 培育创业创新领军人才的融资能力与经营智慧；
4. 培育创业创新领军人才的管理思想和实践标杆；
5. 培育创业创新领军人才的社会资本和商圈人脉。

三、培训内容

1. **诊断学习**：首次培训由每位创业创新领军人才介绍本企业，主要是分析本企业存在的问题和面临的挑战，由中国科学院大学培训中心组织的导师组对每位创业创新领军人才的报告进行点评，对他们的企业进行全面诊断，提供初步的诊断建议，并根据诊断结果来调整第二部分的课程；
2. **课程学习**：包括六个课程模块（具体见附件1），每个模块的课程讲授和讨论3天，每两个月安排1个模块。这些课程可以选择在中国科学院相关研究所所在城市面授，也可以直接在创业创新领军人才的企业现场授课。每个课程模块的内容均可以根据需要进行调整和重组；
3. **参观考察学习**：根据创业创新领军人才企业的特点和技术需求，安排他们到中国科学院的对应研究所考察学习，与科技创新专家洽谈合作。同时，根据创业创新领军人才的需求，可安排他们到台湾或欧洲进行游学交流。

四、培训方式

1. **汇谈式学习**：思维激荡，悬挂假设，深度交流；
2. **行动式学习**：问题导向，方案牵引，效果反思；
3. **追随式学习**：大师引导，长效合作，潜移默化；
4. **网络式学习**：互相激发，知识共享，共同进步；
5. **游学式学习**：知己知彼，取长补短，强强合作。

五、培训周期

学制一年。分六次授课，每次一个模块，学习时间为 3 天。

六、培训特色

1. **小班授课，效果优先**：本项目为小班授课，每班不超过 30 人。以充分保证学习效果为前提。
2. **名师指路，保驾护航**：本课程既邀请了著名高校和科研机构的学院派教授，同时又邀请到知名公司的实战派高层管理专家。诸多名师从理论与实战两个角度为企业发展出谋划策；
3. **量身打造，按需施教**：首次授课根据各个企业发展中的问题对学员分组，针对不同发展问题和解决需求，开设针对性的课题体系；
4. **企业问诊，有的放矢**：企业与专家互动，提出发展中的问题，专家针对每个企业的实际问题，把脉企业发展；
5. **轻松交流，快乐学习**：综合运用导入行动学习方法，理论探讨与实践领悟相结合，使学员在愉快的心情中吸收知识，获得提高。

附件 1：创业创新领军人才培训项目课程内容

课程名称	课程简介	课程内容
模块一： 战略决定成败	战略决策——企业成败的关键。创业创新领军人才培训班课程使学员理解战略制定的核心本质，具备战略制定和风险判识能力，认清创业中的危机与陷阱，掌握突破企业成长瓶颈的有效手段。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 战略的本质与逻辑 2. 战略组合及其价值最大化 3. 战略选择与机会成本 4. 中小企业的“借”略 5. 创业的风险与防范 6. 企业成长的瓶颈与突破
模块二： 社会资本与社会责任	社会资本与社会责任——企业长青的保障。创业创新领军人才培训班课程使学员理解企业与社会的关系，培养企业家的社会责任感和长远发展眼光，掌握驾驭团队、发掘资源以及平衡利益之道。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业生存的理由与承诺 2. 利益均衡与资源整合 3. 文化认同与人才归属感 4. 社会责任与公众美誉度 5. 带动效应与政策支持力 6. 社会资本的培育与增值
模块三： 客户导向的创新	客户导向——企业生存的根基。创业创新领军人才培训班课程使学员迅速掌握企业创新的各种方式，形成开拓产品竞争优势的理念与素质，具备创新保护与创新激励方面的基本知识。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育企业内部的创造力 2. 推动开源创新 3. 强化协同创新 4. 追求竞争优势的创新 5. 知识产权的规划、保护和经营 6. 企业收益分享与创新人员激励
模块四： 刚柔并济的商业模式	商业模式——企业存亡的命脉。创业创新领军人才培训班课程使学员明确企业的客户群体，掌握商业模式的本质和变化规律，形成根据市场变化灵活调整商业模式的应变能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场细分与客户定位 2. 价值创新与产品创新 3. 价值链变革与优化 4. 产业链整合与运营 5. 整体成本控制与全面质量管理 6. 核心竞争力构建与调适
模块五： 高速成长的金融通道	金融资本——企业得天下的武器。中国资本市场的发展给企业带来了大量机遇。创业创新领军人才培训班课程使学员洞悉企业扩张方式与规律，获得国际前沿的融资战略理念与思路，掌握企业投融资的方法与工具。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业内生增长与有序扩张 2. 企业外延拓展与高速成长 3. 高速成长的断层与资金杠杆 4. 成长型企业的融资路径与策略 5. 科技企业规范化管理与上市策略 6. 科技金融工具及投资组合
模块六： 管理经典与卓越实践	他山之石——企业学习的典范。经典书籍，历久弥新。创业创新领军人才培训班课程使学员短期内掌握管理学名著的内涵，掌握国际一流公司的管理模式与思路，将卓越企业管理者的重要品格内化为个人素质。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《卓有成效的管理者》与企业的稳健成长 2. 《基业长青》与卓越之道 3. 《第五项修炼》与学习型组织 4. 通用的长青与企业的稳健成长 5. 苹果的创新与卓越之道 6. 华为的跨越与学习型组织

高新区领军型创业人才培训项目方案

随着各地产业结构调整步伐的不断加快，大力引进高新技术产业领域的科技型领军人才和团队尤为重要，根据技术的领先性、产业化前景等，支持他们领办和创办科技型企业。为全面提升领军型创业人才的宏观驾驭能力，帮助创业者在战略融资、市场营销、品牌塑造、产权保护等方面有效整合多方面资源能力，建设具有强劲生命力和坚实核心竞争力的市场主导企业，中国科学院大学培训中心设计了本培训方案。

一、培训对象

高新区领军型创业人才、科技型企业高层管理人员。

二、培训目的

1. 提升领军型创业人才的政策利用和战略规划能力；
2. 提升领军型创业人才的资金整合和成果转化能力；
3. 提升领军型创业人才的市场营销和品牌建设能力；
4. 提升领军型创业人才对知识产权的规划和保护能力。

三、培训课程

本课程根据企业的生命周期理论，结合领军型创业人才所面临的政策、战略、商业模式、融资、市场营销、自主创新、产业集群、支持产权保护等问题，从建设具有强劲生命力和坚实核心竞争力的市场主导企业的角度，特设计如下课程：

（一）我国科技创业的政策及机会

用活、用好国家扶持政策是科技型企业创业和快速发展的重要保证，本课程深入分析“后危机时代”国家对科技型企业的各种政策，系统解读国家在财政、税收、贸易等方面对科技型企业、的各种支撑环境，提升科技型企业创业者对国家宏观政策的把控能力和战略决策力。

（二）科技型企业的成长战略

全面把握科技型企业成长过程各阶段的关键成功因素和关键制约因素，是企业领导者准确把握企业发展现状、科学规划企业发展战略的前提。本课程基于对我国科技型企业的长期调研和深入研究，对科技型中小企业生命周期与成长路线图进行全面分析，探析科技型企业各成长阶段的关键成功因素、面临的主要问题以及风险规避策略。

（三）科技型企业商业模式的打造

在经济日益信息化和全球化的今天，商业模式的重要作用已经得到社会各界的高度重视。本课程旨在给中国科技型企业企业家提供一整套指引企业成长的不同于传统思维的以价值创新为内核的战略转型与商业模式创新的核心逻辑和思维方法，帮助企业家们掌握战略转型和商业模式创新的关键环节和其内在逻辑，让企业在竞争中始终站在制高点。

（四）科技型企业的融资之道

融资难是科技型企业面临的重要问题，本课程系统分析科技型企业债权融资、股权融

资、贸易融资、项目融资、政策性融资、专业化协作融资等融资模式；深入剖析科技型企业获取天使资金和风险投资的策略，以及相应的融资风险防范措施。

（五）科技型企业的品牌战略与科技产品的营销策略

21 世纪是品牌竞天下的时代，品牌成为市场经济的领跑者，品牌价值的多寡成为衡量一个科技企业综合实力强弱的重要标准。本课程通过理论教学及实际案例分享，帮助企业系统了解品牌战略，掌握品牌锻造手段和创意方法，提升品牌管理能力，同时系统阐述科技产品的营销策略，使企业品牌拥有持续强大的市场影响力，为企业发展保驾护航。

（六）科技企业如何实现从集成创新到自主创新

在日益激励的市场竞争面前，自主创新已经成为企业生存、调整产业结构、转变增长方式的关键因素，对于科技企业来说更是如此。本课程深入分析科技企业如何实现从集成创新到自主创新，并结合自主创新的成功企业案例，深度剖析成功经验，提升科技企业的自主创新能力。

（七）产业集群的规律和放大效应

本课程紧密围绕产业集群中的企业发展主题，针对企业成长、市场机遇、企业人才支撑、市场风险等方面问题进行深入剖析，系统阐述企业如何借产业集群效应促进企业的快速成长、取得更多的市场机遇、获得更丰富的市场信息及人才支持，从而降低市场风险。

（八）科技企业知识产权规划、布局与保护

知识产权在企业经营、市场竞争中的地位不断提升，并成为打造核心竞争优势的一个至关重要的因素。本课程聚焦于企业知识产权战略、管理和运营各方面，深入探讨企业知识产权规划、布局与保护的实际操作。并系统阐述企业如何立足自身实际状况，借鉴国外及其国内领先公司先进经验，全面开展知识产权运营和知识产权保护的问题。

四、培训方式

采取现场、案例分析、研讨交流、参观考察等多种互动式教学方式。

五、培训周期

4-5 天。

六、培训特点

整合中国科学院的专家资源、科技资源和智力成本，充分利用中国科学院相关研究组织在管理研究特别是科技管理、创新管理、知识管理、金融管理和综合管理方面的优势，融合丰富管理案例，紧密结合企业实际。

知识产权管理实务培训项目方案

在当今这个经济飞速发展的社会，知识产权在促进经济发展、科技进步以及文化繁荣等方面发挥着越来越重要的作用。为了加强知识产权人才培养，提升相关组织在知识产权创造、保护和运营方面的能力，加强知识产权对知识创新的保障和促进作用，中国科学院大学培训中心依托中国科学院大学知识产权学院的专家资源和科研实力，从知识产权获取、知识产权应用、知识产权保护三方面系统解读知识产权管理问题，提升知识产权管理人员的专业能力，从而为增强组织的自主创新能力提供有力支持。

一、培训对象

1. 科研机构的研发人员及知识产权管理人员；
2. 企事业单位的知识产权管理人员；
3. 政府部门分管知识产权工作的相关领导干部。

二、培训目的

1. 提升知识产权管理人员的知识产权战略意识；
2. 提高知识产权管理人员的知识产权法律实务能力；
3. 提高知识产权管理人员的知识产权过程管理能力。

三、培训内容

1. 《促进科技成果转化法》法规政策解读
2. 知识产权战略、管理与经营
3. 职务发明创造权属和奖酬法律实务
4. 专利许可与转让法律问题分析
5. 知识产权投资入股法律实务
6. 科技成果转化中的知识产权保护
7. 知识产权诉讼实务问题分析
8. 科研院所对外科技合作协议中的知识产权法律问题

四、培训方式

采取专家授课、案例分析、研讨交流等培训方式。

五、培训周期

4天。

国际项目管理专业资质认证 (IPMP) 培训项目方案

一、IPMP 简介

国际项目经理资质认证(International Project Manager Professional, 简称 IPMP) 是国际项目管理协会(International Project Management Association, 简称 IPMA)在全球推行的四级项目管理专业资质认证体系 (IPMA Four Level Certification) 的总称, 具有广泛的国际认可度和专业权威性, 代表了当今项目管理资格认证的最高国际水平。IPMP 是对项目管理人员知识、经验和能力水平的综合评估证明, 根据 IPMP 认证等级划分获得 IPMP 各级项目管理认证的人员, 将分别具有负责大型国际项目、大型复杂项目、一般复杂项目或具有从事项目管理专业工作的能力。IPMA 依据国际项目管理专业资质标准(IPMA Competence Baseline, 简称 ICB), 针对项目管理人员专业水平的不同将项目管理专业人员资质认证划分为四个等级, 即 A 级、B 级、C 级、D 级, 每个等级分别授予不同级别的证书, 如下表所示:

二、IPMP 证书的特点

1. 全球唯一的项目经理认证

IPMA Competence Baseline 3.0 (ICB3.0) 是国际公认的、全球唯一的项目经理能力认证标准。IPMP 同时也是全球唯一的、真正意义上的项目经理国际权威认证。其他项目管理资格考试仅为基于项目管理知识体系的笔试, 无对项目经理能力的认证标准, 与 IPMP 无可比性。

2. 具有专业资质认证的权威

IPMA 是为促进国际项目管理专业交流与合作的全球性学会, 1965 年由德、法、英等国创立于欧洲, 至今 (2014 年) 已有 50 多个正式会员国组织, 是全球最大的项目管理专业协会, 代表全球项目管理专业发展的权威机构。截止 2013 年, IPMA 已举办全球项目管理大会 27 届, 对国际项目管理的专业化发展作出了不可估量的贡献。

3. 强调从业能力的综合考核

这是 IPMP 相对其它项目管理专业资质认证的最大区别, “能力=知识+经验+个人素质” 是 IPMA 对项目管理专业人员能力考核的最基本定义, 通过 IPMP 考试的人员表明其具有从事项目管理工作的能力。

4. 具有系统完善的认证标准

在 ICB 3.0 中, 有三大能力模块: 技术能力、行为能力和环境能力, 共 46 个能力要素。其中 20 个技术能力要素, 涉及专业人员从事项目管理所进行的工作内容; 15 个行为能力要素, 涉及管理项目、大型项目和项目组合中个人以及团体之间的人际关系; 11 个环境能力要素, 涉及项目管理与项目环境, 尤其是长期性组织间的交互作用。

5. 资质能力的划分更为科学

IPMP 把项目管理专业的水平分为 A、B、C、D 四个等级，每级证书分别表明了项目管理人员在专业领域的从业资质水平。因此 IPMP 认证更具科学性与合理性。

6. 认证程序严格系统且完善

IPMP 的认证程序对每一级都有严格的认证要求。以 C 级认证为例，需要经过申请者资格审查、从事项目管理经历审查、申请者自评、笔试考核、案例讨论、面试几个过程，只有通过每一环节的人员才可授予相应证书。

7. 有广泛的国际影响和认可

IPMA 是一个具有数十个国家参与的国际性项目管理组织，其所推行的专业资质认证体系在各会员国都得到认可与推广，IPMP 具有广泛的国际影响和国际认可度。

8. 是项目管理职业的通行证

IPMP 证书是项目管理人员就业、发展的一张通行证，IPMP 证书已经成为国际各大公司招聘项目管理人员的重要参考和依据，同时 IPMP 又是国际上项目管理人员在项目管理专业水平方面得到认可的一个重要标志。

9. 符合中国项目管理的实践

中国项目管理研究委员会 (PMRC) 作为 IPMA 在中国的授权机构于 2001 年 7 月开始全面在中国推广 IPMP，四级认证均可用中文进行。PMRC 已经根据 IPMA 的要求于 2001 年建立了“中国项目管理知识体系 (C-PMBOK)”，并于 2006 年对 C-PMBOK 进行了第二版的修订，被业界誉为中国最实用、最具工作指导性的项目管理知识体系。IPMP 培训是中国报名人员最多的项目管理经典课程，实用性强，采用项目管理理念+可视化工具+案例实战的培训方式。

三、培训内容

级别	天数	培训模块	说明
IPMP A	3	企业级项目管理 项目群管理 项目管理报告撰写	培训后 6 个月内提交项目管理报告，期间指定专家一对一指导报告撰写。
IPMP B	3	大型复杂项目管理 行业最佳实践案例 项目管理报告撰写	培训后 6 个月内提交项目管理报告，期间指定专家一对一指导报告撰写。需要参加笔者者，可参加 C 级笔试考前培训。
IPMP C	7	项目管理知识体系 笔试模拟与精讲 案例讨论与面试辅导 案例讨论演练与点评	标准级，报名人数最多。
IPMP D	5	项目管理知识体系 笔试模拟与精讲	只参加 C 级部分内容的培训。

荣誉及社会影响

培训中心自成立以来，为学员和合作单位提供了优质创新的培训，得到了培训客户的高度认可，获得了众多的社会荣誉。培训班多次受到当地报纸、电视台等主要新闻媒体的广泛关注 and 大力宣传，引起了良好的社会反响和广泛好评，充分发挥了培训教育在人才培养过程中的作用，更好地实现了知识转移，促进了科技成果转移转化，推动了创新驱动发展。

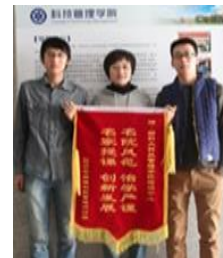
2009年4月，培训中心被评为“石景山区2008年民办教育先进集体”

2010年5月，培训中心被评为“石景山区2009年民办教育先进单位”

2012年6月，培训中心被评为“2012年度IPMP金牌认证与培训中心”

2013年12月，培训中心荣获“2013年中央国家机关会计继续教育培训优秀单位”

2013年12月，培训中心荣获IPMP中国区2013年度“优秀认证与培训中心”



【媒体报道】



江苏人力资源和社会保障网报道
“无锡领导干部自主选学”



延安日报报道“战略性新兴产业
发展专家行动”



茂名科技信息网报道“战略性新兴产业
培训班”



搜狐新闻转载“创新企业家高级
研修班”



科易网报道“新疆克拉玛依科技型
中小企业培训班”



北京市科学技术研究院网站报道
“科技团队管理者研讨班”



内蒙古新闻网、阿拉善日报报道“阿拉善干部大讲堂”



鄂尔多斯科技局网报道“内蒙古盟市科研经费监督管理培训班”



贵州省人民政府网报道“贵州科技管理创新培训班”



常州市高新区网站报道“常州市高新区领军型创业人才培训班”



揭阳新闻网报道“广东揭阳市企业科技总裁培训班”



中山科技信息网报道“科技型中小企业培训班”



佛山日报报道“科技型中小企业培训班”



佛山日报报道“佛山高新技术企业申报辅导培训班”



中国环境网报道“全国学会科普能力建设高级研修班”



中国长江三峡集团公司网站报道“风电专题培训班”



葛洲坝集团有限公司新闻中心报道“中国科学院葛洲坝创新论坛”



国际项目管理专业资质认证委员会网站报道“中航工业国际项目管理专业资质认证培训班”



安徽省科学技术情报研究所报道“科研院所科技体制改革培训班”



云南省科研机构联合会信息网报道“科研机构战略规划方法培训班”



中国航空新闻网报道“中国空空导弹院霹雳英才核心能力发展培训班”

【学员感言】

培训老师领域知识全面丰富，结合了各自实践中的经验和体会，学习后对 IPMP 和项目管理有了更高层次的认识，受益匪浅。组织团队热情，认真，保证了培训能成功完成。

——中航工业 615 所副部长 倪红英

这次培训是一次高层次的培训，超越普通培训的培训，是一次真正的创新型的培训。

——额济纳旗策克口岸经济开发区党工委委员、管委会副主任 孟克吉雅

培训内容新颖充实，培训方式务实有效，培训的服务工作优良。这是一次充实而快乐的学习过程，有了这样一个开端，我们更有信心完成好一年半的学习培训，更有信心取得优异的成绩。

——阿拉善右旗人民政府副旗长 祁玉江

培训内容丰富实用，培训方式生动活泼，授课教师报告精彩。12 天的集中培训，开阔了思路，提升了认识，使我获益匪浅。

——院地合作局副局长 陈文开

切身的感受，受益匪浅，今后一定加强自身的学习，努力提高个人和企业的素养。

——新疆生化药业有限公司副总经理 刘擎

在中国科学院大学科技管理学院学习期间，收获很大：学到了经济、能源、政治政策方面的深层知识，了解到高端的、真实的信息。国科大的教学服务极为优秀，令人感动。感谢中国科学院大学！

——中国葛洲坝集团机电公司副总经理 钱建波

使命·愿景

凝聚智力资源资本

专注科技创新创业

推动知识成果转移

引领社会经济发展

中国科学院大学培训中心

地址：北京市石景山区玉泉路 19 号(甲)，100049

电话：010-88256554

传真：010-88256706



中国科学院大学
培训中心公众微信